

NIVEA Hydro Care

Das neue Feuchtigkeits-Pflegeshampoo von NIVEA mit flüssigem Keratin.



Eine Markenjury-Aktion für Leserinnen und Leser von

Eltern und **Eltern family**

Liebes Markenjury-Mitglied!

Herzlich willkommen zu unserer gemeinsamen Aktion mit NIVEA Hydro Care – dem neuen Feuchtigkeits-Pflegeshampoo für die ganze Familie.

So läuft die Markenjury-Aktion ab:

1. **Sie testen:** Probieren Sie das NIVEA Shampoo mit neuer Pflegeformel mit der ganzen Familie aus und freuen Sie sich gemeinsam über schönes, gepflegtes Haar.
2. **Sie lassen andere teilhaben:** Stellen Sie NIVEA Hydro Care im Freundes- und Bekanntenkreis vor und überraschen Sie Ihre Freunde mit Tipps und Insiderwissen zur neuen Pflegeformel.
3. **Sie geben Ihr Urteil ab:** Nehmen Sie an der Online-Umfrage teil, um all Ihre Erfahrungen zu übermitteln.

Wir freuen uns auf eine spannende Aktion. Viel Spaß – und los geht's!

Ihr Markenjury-Team

Einleitung

Haare zum Anfassen schön



Ob wir das eigene Haar zurecht machen, der Tochter einen Zopf flechten oder dem Partner liebevoll durchs Haar streichen: Das Gefühl, gepflegtes Haar zu berühren, ist einfach schön.

Das neue NIVEA Feuchtigkeits-Pflegeshampoo Hydro Care mit Aloe Vera und Wasserlilien-Extrakt hilft, dieses Haargefühl Tag für Tag zu bewahren, indem es das Haar mit Feuchtigkeit versorgt und es geschmeidig macht. Die Formel aus flüssigem Keratin und natürlichen Inhaltsstoffen reinigt und pflegt das Haar gründlich und sanft zugleich: Dank der milden Formel ist es besonders verträglich und somit gut für Erwachsene und auch für Kinder geeignet.

Das NIVEA Feuchtigkeits-Pflegeshampoo Hydro Care ist ein Produkt für die ganze Familie.



Feuchtigkeitspflege für Ihr Haar



NIVEA Hydro Care ist auf die Bedürfnisse von normalem bis trockenem Haar abgestimmt.

Das neue Feuchtigkeits-Pflegeshampoo Hydro Care von NIVEA versorgt das Haar bei der täglichen Reinigung und Pflege mit Feuchtigkeit.

Warum benötigt das Haar Feuchtigkeit?

Normalerweise schützt eine wasserabweisende Lipidschicht das Haar vor Wasserverlust. Diese Schutzschicht wird durch äußere Einflüsse wie Kämmen, Haarspangen, UV-Strahlung, Salzwasser, Färben und heiße Föhnluft nach und nach geschwächt; das Haar kann schneller Feuchtigkeit verlieren.

Wie beeinflusst der Feuchtigkeitsgehalt das Haargefühl?

Der Feuchtigkeitsgehalt der Haarfasern ist für ein gepflegtes Haargefühl wichtig. Dieser kann zwischen drei und 25 Prozent betragen und stark schwanken. Haare, die ausreichend mit Feuchtigkeit versorgt sind, haben einen gesunden Glanz, sind geschmeidig und fühlen sich gepflegt an.

Wie ist das Hydro Care auf die Bedürfnisse von normalem bis trockenem Haar abgestimmt?

Hydro Care nutzt flüssiges Keratin, einen haareigenen Baustoff, sowie die natürlichen Pflegestoffe Aloe Vera und Wasserlilien-Extrakt. Aloe Vera versorgt Ihr Haar intensiv mit Feuchtigkeit, ohne es zu beschweren und gibt Ihrem Haar Geschmeidigkeit. Wasserlilie verleiht zudem einen angenehmen, frischen Duft.

Was macht das neue NIVEA Hydro Care zu einem Familienprodukt?

Haare und Kopfhaut von Kindern sind empfindlicher als von Erwachsenen. Bei der Entwicklung des Shampoos hat NIVEA besonders auf die Milde der Formel geachtet: von der Auswahl bis zur Konzentration der Inhaltsstoffe. Dank der ausbalancierten Pflegeformel ist Hydro Care auch für Kinder gut verträglich.

Die neue NIVEA Pflegeformel

Zwei Jahre lang hat NIVEA an der Entwicklung neuer Formeln für die Haarpflege gearbeitet.

Das Ergebnis: NIVEA Shampoos und Spülungen, die individuell auf die Pflegebedürfnisse unterschiedlicher Haartypen abgestimmt sind. Darunter ist auch das neue NIVEA Hydro Care, die beste Feuchtigkeitspflege für normales bis trockenes Haar. Die Pflegeformel enthält neben wertvollen natürlichen Inhaltsstoffen auch flüssiges Keratin, einen haaridentischen Baustoff, und pflegt das Haar dort, wo es gebraucht wird.



Die Keratin-Struktur.

Die Haarstruktur.

Unsere Haare bestehen zu 95 Prozent aus Keratin, einem Struktur-Protein, das der Haarfaser Stabilität und Geschmeidigkeit verleiht. Vereinfacht gesagt sind Haare also biegsame Keratinfasern. Ist die Keratinschicht intakt, liegen die einzelnen Haarschuppen dicht aufeinander und bilden eine glatte Oberfläche. Über die Lebensdauer eines Haares kann diese beschädigt werden. Es entstehen kleine Lücken in der äußeren Haarschicht, das Haar wird rauer und verliert nach und nach seine Geschmeidigkeit.



Äußere Schuppenschicht des Haares.

So pflegt die neue NIVEA Formel:

1. Die Formel mit flüssigem Keratin legt sich um das Haar herum und kann somit direkt an der Haarfaser wirken.
2. Das flüssige Keratin gelangt genau in die Lücken der äußeren Haarschicht und baut die Keratinstruktur des Haares mit dem haaridentischen Baustein gezielt wieder auf.
3. Der natürliche Keratin-Verlust wird somit ausgeglichen und sorgt für eine glatte Haaroberfläche. Das Haar wird fühlbar geschmeidig und glänzt.



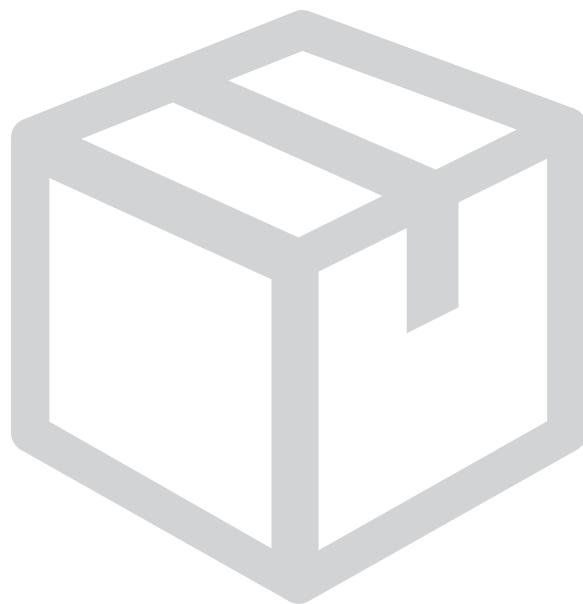
Formel mit Keratin legt sich um die Haarfaser.

Ihre Markenjury-Box

Inhalt:

- 1 x NIVEA Feuchtigkeits-Pflegeshampoo Hydro Care
- 20 x Produktproben von NIVEA Hydro Care zum Weitergeben an Freunde, Verwandte und Kollegen.

Sie starten mit dieser Markenjury-Box in die Aktion. Erkunden Sie den Inhalt gemeinsam mit Ihrer Familie, mit Freunden, Kollegen und Nachbarn.



Sie testen NIVEA Hydro Care



Sammeln Sie zunächst Ihre eigenen Erfahrungen mit NIVEA Hydro Care, indem Sie das Feuchtigkeits-Pflegeshampoo selbst ausprobieren. Bilden Sie sich ein eigenes Urteil von der sanften Reinigung und dem frischen Duft. Lassen Sie auch Ihre Freunde, Kollegen und Familienmitglieder profitieren, indem Sie ihnen das Shampoo mit neuer Formel vorstellen, die normales bis trockenes Haar mit flüssigem Keratin und natürlichen Inhaltsstoffen pflegt.

Halten Sie diese Momente auch gleich auf Fotos fest und laden Sie Ihre Bilder in unser Fotoalbum hoch.

Sie lassen Freunde und Bekannte teilhaben



Werden Sie aktiv und geben Sie auch Freunden und Bekannten die Möglichkeit, NIVEA Hydro Care kennen zu lernen, indem Sie zum Beispiel:

- Produktproben des NIVEA Feuchtigkeits-Pflegeshampoos weitergeben.
- Sie andere Ihr gepflegtes und geschmeidiges Haar fühlen lassen.
- Ihr Wissen über die neue NIVEA Pflegeformel teilen.

Anleitung für die Markenjury-Aktion

Sie geben Ihr Urteil ab

Während der Markenjury-Aktion können Sie sich auf dem Blog mit anderen Teilnehmern austauschen und per Kommentar von Ihren Erfahrungen berichten. Zum Ende der Aktion übermitteln Sie uns schließlich Ihre Meinung und Ihre gesammelten Testerfahrungen: Nehmen Sie dazu an der Online-Umfrage teil.

Über den Beginn der Umfrage werden Sie per E-Mail informiert.



Sie diskutieren mit

Diskutieren Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmern dieser Markenjury-Aktion auf dem Blog unter www.markenjury.de/nivea

Sie haben Fragen oder Anregungen zu dieser Markenjury-Aktion? Richten Sie diese direkt an niveaf@markenjury.de

Anleitung für die Markenjury-Aktion

Markenjury-Prinzipien

Wir alle reden gern über neue Produkte und machen sie auf diese Weise bekannt – besonders, wenn sie unser Leben leichter, schöner oder aufregender machen.

Auf diesem Prinzip der Mundpropaganda basieren Markenjury-Aktionen: Durch das Weitergeben unserer ehrlichen Meinung wollen wir gute Produkte noch bekannter und erfolgreicher machen. Dazu ist es wichtig, dass Teilnehmer an Aktionen die Markenjury-Prinzipien beachten:

Offenheit.

Wenn Sie mit Freunden und Bekannten über Produkte aus einer Aktion sprechen, dann sagen Sie ihnen auch ehrlich, dass Sie diese im Rahmen einer Markenjury-Aktion kennengelernt haben. Es gibt keinen Grund für Geheimnisse. Schließlich sind Sie kein heimlicher Vertreter, sondern wollen Neuigkeiten an Ihre Freunde weitergeben.

Offenheit bedeutet auch, dass Sie die Meinungen anderer aufnehmen und akzeptieren. Viele Meinungen sind wichtig, um den Herstellern ein realistisches Bild davon zu geben, wie ihre Produkte im Alltag ankommen. Von dieser Offenheit profitieren wir alle. Denn nur dann entwickeln Hersteller die Produkte, die wir wirklich wollen.

Ehrlichkeit.

Geben Sie stets Ihre ehrliche Meinung weiter. Empfehlen Sie Produkte nur, wenn Sie tatsächlich begeistert sind. Sagen Sie im Gegenzug auch, welche Verbesserungen Sie sich wünschen, falls Sie ein Produkt weniger überzeugt.



Tipps für Ihre Aktionen

Botschaft zum Weitersagen

NIVEA Hydro Care eignet sich für die ganze Familie: Die milde Formel versorgt das Haar mit Feuchtigkeit und macht es geschmeidig.

Wissenswertes zum Produkt

Kurz und knapp

Neu: Das NIVEA Feuchtigkeits-Pflegeshampoo Hydro Care.

- Reinigt und pflegt Ihr Haar sanft.
- Spendet Ihrem Haar intensive Feuchtigkeit – ohne es zu beschweren.
- Verleiht Ihrem Haar gesunden Glanz, Frische und macht es geschmeidig.
- Mit Aloe Vera, Wasserlilien-Extrakt und flüssigem Keratin.
- Für normales bis trockenes Haar.
- Dank milder Formel für die ganze Familie und die tägliche Anwendung geeignet.
- Im Handel seit August 2012 erhältlich.
- Unverbindliche Preisempfehlung:
NIVEA Hydro Care (250 ml): 2,49 Euro





Blog zur Aktion: www.markenjury.de/nivea

© 2012

