

 Markenjury

Freixenet legero Alkoholfrei

Alkoholfreier Genuss zum Anstoßen.



Eine Markenjury-Aktion für Leserinnen und Leser von

Brigitte

Liebes Markenjury-Mitglied!

Herzlich willkommen zu unserer gemeinsamen Aktion mit legero Alkoholfrei – der alkoholfreien fruchtigen Alternative zu Sekt aus dem Hause Freixenet.

Gemeinsam wollen wir in dieser Markenjury-Aktion:

- 1. Testen:** Lassen Sie gemeinsam mit Freunden, Bekannten, Nachbarn und Kollegen mit legero Alkoholfrei die Gläser klingen und probieren Sie die fruchtige Erfrischung.
- 2. Weitersagen und bekannt machen:** Stellen Sie legero Alkoholfrei im Freundes- und Bekanntenkreis vor und überraschen Sie Ihre Freunde mit Tipps und Insiderwissen.
- 3. Meinung sagen und Urteil abgeben:** Nehmen Sie an der Online-Umfrage teil, um all Ihre Erfahrungen zu übermitteln.

Wir freuen uns auf eine spannende Aktion. Viel Spaß – und los geht's!

Ihr Markenjury-Team

Einleitung

Alkoholfrei anstoßen



Momente, in denen man gerne mit anderen die Gläser klingen lassen möchte, gibt es viele: offizielle Anlässe, private Partys, ein Umtrunk im Büro, ein Sieg beim Sport. Mal sind sie feierlich geplant, mal ganz spontan. Diese Augenblicke können Sie jetzt alkoholfrei genießen – mit dem Geschmack und der Qualität von Freixenet [gesprochen: fräschenett]. Denn das spanische Traditionsunternehmen präsentiert Ihnen legero Alkoholfrei. Fruchtig und harmonisch ausgewogen ist es ein prickelndes Genusserelebnis.

Übrigens: Das Anstoßen hat eine lange Tradition und stammt schon von den alten Griechen.

Wissenswertes zum Produkt

Freixenet legero Alkoholfrei

legero Alkoholfrei ist ein schäumendes Getränk aus alkoholfreiem Wein.

Geschmack

Komplexe Moscatel-Aromen, Noten von Vanille und exotischen Früchten wie Mango und Maracuja geben ihm seinen vollmundig fruchtigen Geschmack.

Rebsorte des Grundweins

Es wird aus entalkoholisiertem Wein der Rebsorte Moscatel in bewährter Freixenet Qualität hergestellt. Diese Rebsorte ist sehr alt und weit verbreitet und wird u.a. auch Muscat oder Muskateller genannt.

Optimale Trinktemperatur

6 - 8 °C

Wozu passt er?

Hervorragend eignet sich legero Alkoholfrei zum Brunch. Er schmeckt solo oder zu mediterranen Vorspeisen wie beispielsweise gebratenen Garnelen am Spieß. Servieren Sie ihn doch mal zu spanischem Mandelkuchen und anderen Desserts.



Einen leckeren Cocktail-Tipp mit legero Alkoholfrei finden Sie unter www.markenjury.de/legero-spezial



Hintergrundinformation

Aus Tradition heraus

ALKOHOLFREIER WEIN

Schon die Ägypter und Römer stellten alkoholfreien Wein her: sie trieben den Alkohol einfach durch Erhitzen heraus.

Das funktioniert gut, da reiner Alkohol bereits bei 78 °C, Wasser erst bei 100 °C siedet. Heute entalkoholisiert man u.a. durch Erwärmen unter Vakuum.



Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen der Herstellung von legero Alkoholfrei: www.markenjury.de/legero-spezial

DIE MARKE FREIXENET

Freixenet ist die bekannteste spanische Marke für Cava (span. Qualitätsschaumwein) mit langer Tradition.

1861 gegründet, brachte das Familienunternehmen 1914 erstmals Cava unter der Marke „Freixenet“ auf den Markt. Ursprung von Freixenet war übrigens die Heirat dieser beiden Verliebten aus Weinexperten-Familien:



Mehr zur Firmengeschichte erfahren Sie ebenfalls unter: www.markenjury.de/legero-spezial

WERDEN SIE ZUM EXPERTEN

So beeindrucken Sie Ihre Freunde mit dem perfekten Öffnen der Flasche:

1. Entfernen Sie vorsichtig die Folie (Kapsel), sichern Sie den Korken mit dem Daumen und drehen Sie die Spange auf.
2. Greifen Sie den Korken mit einer Serviette und drehen Sie die Flasche. Halten Sie den Verschluss dabei fest, bis der Korken gelöst ist. Entfernen Sie diesen dann nach Entweichen des Überdrucks sofort.
3. Lassen Sie die Kohlensäure mit einem leichten Zischen langsam entweichen. So haben Sie die Flasche sanft geöffnet und können die prickelnde Erfrischung jetzt mit Ihren Freunden genießen. Prost!

Anleitung für die Markenjury-Aktion

Ihre Markenjury-Box

Inhalt:

- 2 Flaschen legero Alkoholfrei (0,75 Liter) für Sie zum Probieren und Anstoßen mit Freunden.
- 12 Flaschen legero Alkoholfrei (0,2 Liter) zum Weitergeben an Freunde, Verwandte und Kollegen.

Sie starten mit dieser Markenjury-Box in die Aktion. Erkunden Sie den Inhalt gemeinsam mit Ihrer Familie, mit Freunden, Kollegen und Nachbarn.



Anleitung für die Markenjury-Aktion

Sie testen Freixenet legero Alkoholfrei

Sammeln Sie zunächst Ihre eigenen Erfahrungen mit legero Alkoholfrei, indem Sie ihn probieren. Bilden Sie sich ein eigenes Urteil vom fruchtigen Geschmack. Lassen Sie auch Ihre Freunde, Kollegen und Familienmitglieder davon profitieren, indem Sie ihnen legero Alkoholfrei vorstellen und zusammen mit ihnen damit anstoßen.

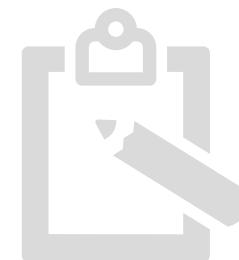
Halten Sie diese spannenden Momente auch gleich auf Fotos fest und laden Sie sie in unserem Fotoalbum hoch.



Sie geben Ihr Urteil ab

Gegen Ende der Markenjury-Aktion übermitteln Sie uns Ihre Testerfahrungen. Nehmen Sie dazu an der Online-Umfragen teil.

Um Sie rechtzeitig über den Beginn der Umfrage zu informieren, erhalten Sie eine E-Mail.



Anleitung für die Markenjury-Aktion

Sie lassen Freunde und Bekannte teilhaben

Werden Sie aktiv und geben Sie auch Freunden und Bekannten die Möglichkeit, legero Alkoholfrei kennen zu lernen, indem Sie zum Beispiel:

- Zum gemeinsamen alkoholfreien Anstoßen einladen.
- Flaschen legero Alkoholfrei aus Ihrer Markenjury-Box weitergeben.
- Ihr neues Wissen über legero Alkoholfrei und Freixenet teilen.



Sie diskutieren mit

Diskutieren Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmern dieser Markenjury-Aktion auf dem Blog unter www.markenjury.de/legero

Sie haben Fragen oder Anregungen zu dieser Markenjury-Aktion? Richten Sie diese direkt an legero@markenjury.de

Anleitung für die Markenjury-Aktion

Markenjury-Prinzipien

Wir alle reden gern über neue Produkte und machen sie auf diese Weise bekannt – besonders, wenn sie unser Leben einfacher, schöner oder aufregender machen.

Auf diesem Prinzip der Mundpropaganda basieren Markenjury-Aktionen: Durch das Weitergeben unserer ehrlichen Meinung wollen wir gute Produkte noch bekannter und erfolgreicher machen. Dazu ist es wichtig, dass Teilnehmer an Aktionen die Markenjury-Prinzipien beachten:

Offenheit.

Wenn Sie mit Freunden und Bekannten über Produkte aus einer Aktion sprechen, dann sagen Sie ihnen auch ehrlich, dass Sie diese im Rahmen einer Markenjury-Aktion kennengelernt haben. Es gibt keinen Grund für Geheimnisse. Schließlich sind Sie kein heimlicher Vertreter, sondern wollen Neuigkeiten an Ihre Freunde weitergeben.

Offenheit bedeutet auch, dass Sie die Meinungen anderer aufnehmen und akzeptieren. Viele Meinungen sind wichtig, um den Herstellern ein realistisches Bild davon zu geben, wie ihre Produkte im Alltag ankommen. Von dieser Offenheit profitieren wir alle. Denn nur dann entwickeln Hersteller die Produkte, die wir wirklich wollen.

Ehrlichkeit.

Geben Sie stets Ihre ehrliche Meinung weiter. Empfehlen Sie Produkte nur, wenn Sie tatsächlich begeistert sind. Sagen Sie im Gegenzug auch, welche Verbesserungen Sie sich wünschen, falls Sie ein Produkt weniger überzeugt.



Botschaft zum Weitersagen

Mit legero Alkoholfrei können Sie jetzt alkoholfrei anstoßen – mit fruchtigem Geschmack und der Qualität von Freixenet.

Kurz und knapp

Freixenet legero Alkoholfrei.

- Schäumendes Getränk aus alkoholfreiem Wein.
- Für alle, die Sekt lieben, aber auf Alkohol verzichten möchten.
- Fruchtig, frisch.
- Rebsorte: Moscatel.
- Trinktemperatur: 6 - 8 °C
- Im Handel seit April 2011 in der 0,2 Liter und 0,75 Liter Flasche erhältlich.
- Unverbindliche Preisempfehlung:
0,2 Liter Flasche: 2,49 Euro
0,75 Liter Flasche: 5,99 Euro – 6,29 Euro

Wussten Sie schon?

- Alkoholfrei bedeutet laut Gesetz weniger als 0,5 vol. % Alkohol.
- „Alkoholfreier Sekt“ ist ein häufig verwendeter Begriff, den es allerdings gar nicht gibt. Getränke, wie legero Alkoholfrei, müssen als „schäumendes Getränk aus alkoholfreiem Wein“ bezeichnet werden und haben deshalb auch ein Mindesthaltbarkeitsdatum.





Blog zur Aktion: www.markenjury.de/legero

© 2012

