

 Markenjury

South African Tourism:

Erleben Sie Ihren Herzklopfmoment. Erleben Sie Südafrika.

Packendes Südafrika!



Inspirierende Vielfalt

Eine Markenjury-Aktion für Leser von

GEO SAISON

Liebes Markenjury-Mitglied!

Wir heißen Sie herzlich willkommen als Markenjury-Reisereporter für South African Tourism – der Organisation, die Lust auf Südafrika als Reiseland macht.

In dieser Markenjury-Aktion wollen wir gemeinsam mit Ihnen Folgendes erleben:

- 1. Sie reisen nach Südafrika und lernen das Land auf einer von 5 Reiserouten kennen.**
- 2. Sie halten Ihre Erfahrungen in einem Erlebnisjournal fest:** Schreiben Sie Ihre Erlebnisse während der Reise in das beigelegte Markenjury-Erlebnisjournal und machen Sie auch Fotos und Videos, um nach Ihrer Reise online berichten zu können.
- 3. Sie werden zum Markenjury-Reisereporter:** Wieder zuhause angekommen, berichten Sie online auf www.dein-suedafrika.de, auf Online-Reiseplattformen, dem eigenen Blog oder in Foren über Ihre Reise nach Südafrika. Lassen Sie uns daran teilhaben, wenn Sie im Internet etwas veröffentlicht haben.

Alle wichtigen Details zu dieser Markenjury-Aktion und Ihrer Rolle als Markenjury-Reisereporter finden Sie ab Seite 14.

Wir freuen uns auf eine spannende Aktion mit Ihnen. Viel Spaß – und los geht's!

Ihr Markenjury-Team



Packendes Südafrika!	Seite 4
Reisevorbereitung	Seite 12
Ihre Markenjury-Box	Seite 14
Anleitung für die Markenjury-Aktion.	Seite 15
Die Markenjury-Prinzipien	Seite 18
Botschaft zum Weitersagen	Seite 19
Leitfaden für Reisereporter	Seite 20
Tipps für Ihre Aktionen	Seite 25

Packendes Südafrika!

Erleben Sie Südafrika



Mit Ihrem Guide werden Sie ein Land ohne Grenzen entdecken.

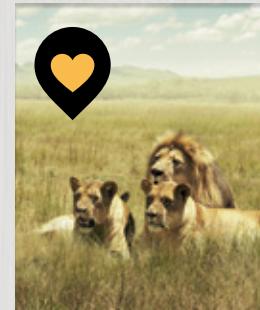
Nelson Mandela sagte einmal: „Ich glaube fest daran, dass Südafrika der schönste Ort auf Erden ist.“ Das können Sie jetzt gemeinsam mit einer Begleitung Ihrer Wahl als Markenjury-Reisereporter erleben.

Südafrika begeistert mit der Vielfalt seiner Natur, dem Reichtum seiner Tierwelt, einem bunten Mix aus Völkern und Kulturen und kulinarischen Genüssen. Die südafrikanische Gastfreundschaft und die fröhlichen Menschen im Land am Kap lassen die schönsten Tage des Jahres noch schöner werden.

Packendes Südafrika!

Exklusive Reisen nur für Sie

Die Vielfalt Südafrikas bietet unterschiedliche Erlebnisswelten, z.B. Wildlife, Outdoor, Lifestyle und Gourmet.



South African Tourism hat fünf exklusive Reisen für Markenjury-Reisereporter ausgewählt, damit Sie und alle zukünftigen Leser Ihrer Reportagen Südafrika als Reiseland entdecken können.

Eine dieser fünf Reisen treten Sie zusammen mit Ihrer Begleitung nun bald an. Jede Reise setzt einen Schwerpunkt bei den Erlebnisswelten Wildlife, Outdoor, Lifestyle oder Gourmet. Natürlich werden die jeweils anderen

Erlebnisswelten Teil jeder Reise sein, so dass Sie Südafrika in seiner vollen Vielfalt erleben.

Nach Ihrer Reise geht es bei Markenjury für Sie weiter, wo spannende Aufgaben als Markenjury-Reisereporter auf Sie warten.

Südafrika ist wild!

Wildlife



Jeden Tag erleben Sie die Wildnis neu – Natur wird für Sie eine völlig neue Bedeutung haben.

Das Land am Kap ist bekannt für seinen Artenreichtum. In den Nationalparks und Wildreservaten im Inland leben die Big Five (Löwe, Leopard, Büffel, Elefant und Nashorn) sowie andere große afrikanische Wildtiere, Zebras, Giraffen, Affen und unzählige Antilopen- und Vogelarten. Auch die Small Five sind hier zu Hause, also Ameisenlöwe, Nashornkäfer, Elefantenmaus, Leopar- denschildkröte und Büffel-Webervogel. Gänsehaut ver- spricht eine Safari zu Fuß, bei der man Tiere hautnah erleben kann. Doch auch per Mountainbike, Boot, hoch

zu Ross oder Elefant sowie klassisch im offenen Gelän- dewagen lassen sich Flora und Fauna erkunden. Unver- gesslich bleibt eine Fahrt im Heißluftballon, bei der man das wilde Afrika von oben beobachten kann. An den drei Küsten geht es mindestens genauso artenreich zu: Hier tummeln sich u.a. Pinguine, Schildkröten und Robben. KwaZulu-Natal bietet zauberhafte Strände und ist ide- al, um Wale und Delfine aus nächster Nähe zu sehen. In Sodwana Bay, den südlichsten Korallenriffen der Welt, finden Taucher eine faszinierende Unterwasserwelt.

Südafrika bewegt!

Outdoor



Sie blicken dem endlosen Horizont entgegen – und werden sich so frei fühlen wie nie zuvor.

Schon eine Fahrt durch die weiten Landschaften Südaf- rikas ist atemberaubend. Hautnah lassen sich die Na- turwunder des Kapstaates jedoch zu Fuß erleben. Süd- afrika bietet Wanderrouten durch alle nur erdenklichen Landschaften. Natürlich lassen sich all diese genauso spektakulär auf dem Rücken eines Pferdes genießen. Wer sich lieber auf zwei Rädern bewegt, durchstreift das Land auf dem Rennrad oder dem Mountainbike. Golf-Fans finden in Südafrika üppige Grüns vor einmaligen Naturkulissen. Ganz andere Perspektiven eröffnen

sich beim Bungee-Jumping, Abseiling, Kloofing oder Klettern. Wasserratten freuen sich über gleich zwei Ozeane, die Südafrika umspülen: den Atlantik und den Indischen Ozean. Schwimmen im Meer, Tauchen, Sur- fen, Segeln, Kanu oder Kajak fahren, Kitesurfen, Angeln oder Wale beobachten – die Auswahl ist riesig! Wer den Wind hautnah spüren will, der kann mit dem Heißluft- ballon oder beim Paragliding auf Tierpirsch gehen – frei wie ein Vogel am abenteuerträchtigsten Ende der Welt.

Südafrika ist Trend!

Lifestyle



Jeder Tag wird ein Abenteuer... in einem Land, das vor Lebendigkeit sprüht.

Mit seinem Mix aus Kulturen und dem entspannten Lifestyle ist Südafrika ein Paradies für Kreative.

Am laufenden Band finden hier vor der herrlichen Kulisse des Landes Filmproduktionen, Fotoshoots und Musikdrehs statt.

Apropos, Südafrika ist ein Shoppingparadies: Individuelle Läden, riesige Malls und einladende Souvenirmärkte machen das Verzichtens schwer. Das Preis-Leistungsverhältnis und der Wechselkurs laden zum Shoppen ein. Eines ist sicher:

Nach Südafrika sollte man mit möglichst viel Platz im Koffer reisen, denn das eine oder andere Erinnerungstück von Ethno-Schmuck über südafrikanisches Kunsthandwerk bis hin zu schicken Trendteilen ist sicherlich dabei. Nach der Shoppingtour heißt es dann ausruhen und genießen, bei einem Sundowner-Drink in einer der vielen lebendigen Bars: zum Beispiel an Kapstadts angesagtem Hausstrand Camps Bay mit Blick auf den Atlantik und einen unvergesslichen afrikanischen Sonnenuntergang - die majestätische Gebirgskette der 12 Apostel im Hintergrund.

Südafrika ist Genuss!

Gourmet



...umgeben von Reben, unter dem strahlenden Blau des südafrikanischen Himmels: Sie werden sich sofort fühlen, wie Zuhause angekommen.

Eine festliche Tafel geschmückt mit Köstlichkeiten aus aller Welt, garniert mit herzlicher Gastfreundschaft in malerischem Ambiente und abgerundet durch eine edle Flasche Wein – all das und noch viel mehr macht das kulinarische Erlebnis Südafrika so einmalig. Ob frische Languste, gegrillter Snoek-Fisch, zartes Karoo-Lamm, Straußen- oder Krokodilsteaks, deftige Eintöpfe, kapmalaiische Currys, eine schier unendliche Auswahl an getrocknetem Biltong-Fleisch, afrikanischer Maisbrei, frische Früchte oder feine Fusionsküche –

das kosmopolitische Geschmackserlebnis im Land am Kap ist grenzenlos. Hier haben sich die Kochkünste aus Europa, Asien und Afrika zu einem unvergleichlichen Mahl vermischt. Da ist für jeden Geschmack etwas dabei: von der innovativen Sterne-Küche bis zum traditionellen „Braai“. Die Weinregion um Kapstadt ist das ultimative Mekka für Genießer. Die Liste an preisgekrönten Weinen zu moderaten Preisen ist lang und wartet nur darauf, im Zuge einer Weintour entdeckt zu werden.

Packendes Südafrika!

Einzigartige Herzklopfmomente

„Mzansi fo sho!“ heißt in Südafrika soviel wie „Südafrika, was sonst?“.



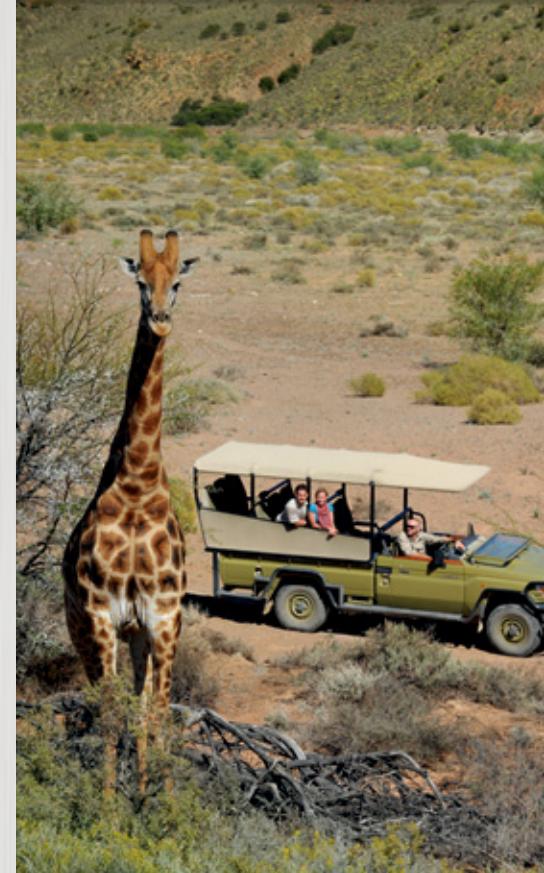
Wer das vielfältige Land am südlichsten Zipfel des Kontinents einmal bereist hat, wird das bestätigen, denn Südafrika bietet unvergessliche Erlebnisse für jeden Geschmack. Zum Beispiel die Wärme, die einem bei einem ersten Schluck südafrikanischen Weines durchflutet. Oder die Entspannung, die man während einer Massage in einem Bush-Spa genießt. Oder das auf-

regende Gefühl, den ersten Löwen in freier Wildbahn zu erblicken.

Welche einzigartigen Erlebnisse wohl auf Sie während Ihrer Reise warten? Wir sind gespannt, sie dann von Ihnen zu erfahren.

Packendes Südafrika!

Kurz und knapp



Südafrika als Reiseland.

- Südafrika ist ganz nah – nur einen Nachtflug entfernt und es gibt während der europäischen Sommerzeit keine Zeitverschiebung.
- Südafrika bietet außergewöhnliche Safari-Erlebnisse.
- Südafrika ist ein Outdoor-Paradies, nicht nur für Adrenalin-Junkies.
- Südafrika bietet fast das ganze Jahr über Sonne satt. In Port Elizabeth scheint sie beispielsweise an über 300 Tagen im Jahr.
- Südafrika bietet ausgezeichnetes Essen und hervorragende Weine.
- Südafrika ist die Heimat Nelson Mandelas.
- Südafrika garantiert mit seiner kulturellen Vielfalt einzigartige und authentische Erfahrungen.
- Südafrika ist auf Grund der exzellenten Infrastruktur hervorragend individuell zu bereisen.
- Südafrika offeriert ein großartiges Preis-Leistungsverhältnis. Insbesondere im Bereich der Gastronomie liegen die Preise teilweise deutlich niedriger als in Deutschland.

Anleitung für die Markenjury-Aktion

Ihre Markenjury-Box

Sie erhalten für Ihre Aufgaben als Markenjury-Reisereporter diese Markenjury-Box. Erkunden Sie den Inhalt gemeinsam mit Ihrer Familie, mit Freunden, Kollegen und Nachbarn.

Inhalt:

- 1 Markenjury-Handbuch
- 1 Markenjury-Erlebnisjournal für Ihre Notizen während der Reise
- Reiseunterlagen: Flugticket, Reiseverlauf, Allgemeine Reiseinformationen zu Südafrika
- 1 Vaude-Rucksack pro Person

Zur Einstimmung auf Südafrika:

- 1 südafrikanisches Kochbuch
- 1 Flasche Amarula



Anleitung für die Markenjury-Aktion

So läuft die Aktion ab

In 11 Tagen durch Südafrika!

Sie werden Reisereporter und berichten online darüber, was Sie auf Ihrer 11-tägigen Südafrika-Reise erlebt und entdeckt haben. Jede Reise konzentriert sich auf eine Erlebniswelt – Wildlife, Outdoor, Lifestyle oder Gourmet. Natürlich werden die anderen Erlebniswelten Teil jeder Reise sein.



Ihre Aufgabe ist es, die Vielfalt Südafrikas und Ihre spezielle Erlebniswelt in spannenden Reisereportagen zu schildern. Machen Sie auch eindrucksvolle Fotos und Videos, die Sie auf www.dein-suedafrika.de, auf Reiseportalen, Ihrem Blog oder im Markenjury-Fotoalbum veröffentlichen können.

Diskutieren Sie gemeinsam mit anderen Markenjury-Mitgliedern und Teilnehmern der Aktion auf dem Blog unter www.markenjury.de/suedafrika

Sie haben Fragen oder Anregungen zu dieser Markenjury-Aktion? Richten Sie diese direkt an suedafrika@markenjury.de

Anleitung für die Markenjury-Aktion

Ihre Reisereportagen im Internet:

Ihre ehrliche Meinung über Südafrika als Reiseland ist gefragt! Als Markenjury-Reisereporter veröffentlichen Sie Ihre Reiseerlebnisse in mindestens 10 Online-Reportagen und 1 Herzklopfgeschichte. So können alle Interessierten von Ihren Erlebnissen in dem spannenden Land profitieren.

Sie veröffentlichen mindestens je 1 Reportage auf diesen Reiseportalen:

- Südafrika Forum: <http://www.suedafrika-forum.org/>
- Suedafrikaforum.net: <http://suedafrika-forum.net>
- Tripwolf - Dein Reiseführer: www.Tripwolf.com/de
- Trips by Tips: www.tripsbytips.de/
- Global Zoo: www.globalzoo.de
- Südafrika 24: www.suedafrika24.info
- Südafrika-Reise-Forum: <http://sa-reise-forum.de>
- Südafrika Reise Forum: <http://suedafrikaforum.wordpress.com>
- Weltreiseforum: <http://www.traveltalk.weltreiseforum.com>
- Touring-Afrika.de: <http://touring-afrika.de>



Tipps für Ihre Reisereportagen finden Sie auf S. 20ff. in diesem Handbuch.

Zusätzlich schreiben Sie Ihre Herzklopfgeschichte für www.dein-suedafrika.de. Hinweise zum Schreiben erhalten Sie in Ihrem Markenjury-Erlebnisjournal.

Auf der Markenjury-Aktionsseite werden die Links zu allen Reportagen der Aktionsteilnehmer gesammelt, damit sich Interessierte über Südafrika informieren können. Die Links zu Ihren Reisereportagen übermitteln Sie unter „Mein Bereich“ auf www.markenjury.de

Anleitung für die Markenjury-Aktion



Sie geben Ihr Urteil ab

Während der Markenjury-Aktion übermitteln Sie regelmäßig Ihre Eindrücke über Südafrika. Dazu nehmen Sie an Online-Umfragen teil.

Sie erhalten jeweils eine E-Mail, die Sie rechtzeitig über den Beginn einer Umfrage informiert.

Sie lassen Freunde und Bekannte teilhaben

Werden Sie aktiv und geben Sie auch Freunden und Bekannten die Möglichkeit, Südafrika als Reiseland kennen zu lernen, indem Sie zum Beispiel:

- Ihren Freunden von Ihrer Reise nach Südafrika erzählen
- Unbekannte Fakten über Südafrika weitererzählen
- Kollegen und Bekannten Fotos oder Videos von Ihrer Reise nach Südafrika zeigen

Weitere Anregungen, wie Sie Freunde, Familie und Kollegen in die Markenjury-Aktion einbeziehen, finden Sie auf Seite 25.



Anleitung für die Markenjury-Aktion

Markenjury-Prinzipien

Wir alle reden gern über unsere Erlebnisse und teilen Sie mit unseren Freunden – besonders, wenn sie unser Leben leichter, schöner oder aufregender machen.

Auf diesem Prinzip der Mundpropaganda basieren Markenjury-Aktionen: Durch das Weitergeben unserer ehrlichen Meinung wollen wir etwas bekannt machen. Dazu ist es wichtig, dass Teilnehmer an Aktionen die Markenjury-Prinzipien beachten:

Offenheit.

Wenn Sie mit Freunden und Bekannten über Südafrika sprechen, dann sagen Sie ihnen auch ehrlich, dass Sie die Südafrika Reise im Rahmen einer Markenjury-Aktion gemacht haben. Schließlich möchten Sie nur Neuigkeiten an Ihre Freunde weitergeben.

Offenheit bedeutet auch, dass Sie die Meinungen anderer aufnehmen und akzeptieren. Viele Meinungen sind wichtig, um ein realistisches Bild abzugeben. Von dieser Offenheit profitieren wir alle.

Ehrlichkeit.

Geben Sie stets Ihre ehrliche Meinung weiter. Wenn Sie wirklich begeistert sind, dann geben Sie Ihre Begeisterung weiter. Sagen Sie im Gegenzug auch, wenn Ihnen etwas nicht so gefällt und welche Verbesserungen Sie sich wünschen.



Tipps für Ihre Aktionen

Botschaft zum Weitersagen

Südafrika begeistert mit der Vielfalt seiner Natur, dem Reichtum seiner Tierwelt, der Herzlichkeit seiner Menschen und kulinarischen Genüssen.

Material für Ihre Reportagen



Auf Ihrer Reise heißt es: Material für Ihre Reisereportagen und Herzklopfmomente sammeln. Notieren Sie alle möglichen Informationen zu Ihrer Südafrika-Reise in Ihrem Erlebnisjournal. Dazu können Sie sich folgende Fragen stellen:

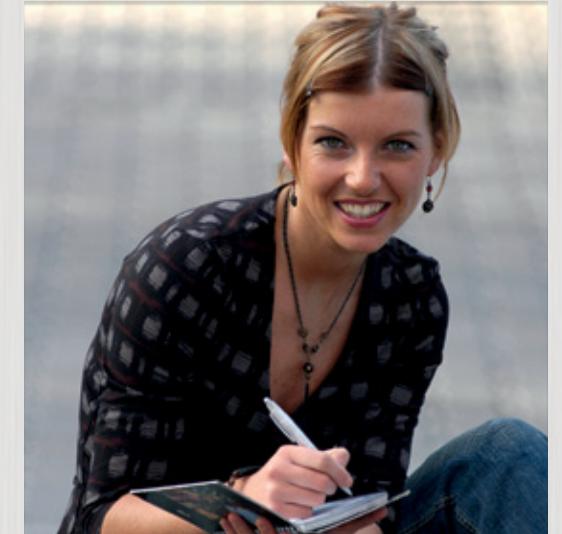
- Welche Erlebniswelt ist das Hauptthema Ihrer Reise: Wildlife, Outdoor, Lifestyle oder Gourmet?
- Welche Route ist geplant?
- An welche Orte führt Sie die Reise?
- Was sind die Programmpunkte?
- Bewerten Sie Ihre kulinarischen Erlebnisse.
- Welchen Eindruck haben Sie von Land und Leuten?
- Fühlen Sie sich gut untergebracht?
- Welche Erlebnisse prägen die einzelnen 11 Tage besonders?
- Hat Sie etwas besonders überrascht/bewegt?
- Wie würden Sie Südafrika als Reiseland in einem Satz beschreiben?
- Welche Tiere haben Sie gesehen?
- Was sollten diejenigen Leute wissen, die sich für eine Südafrika-Reise interessieren?

Bilder für Ihre Reportagen

Eine Reisereportage lebt natürlich von eindrucksvollen Bildern. Machen Sie deshalb am besten so viele Videos und Fotos wie möglich.

Halten Sie vor allem Erlebnisse fest, die intensive Gefühle in Ihnen auslösen können – eine Safari zu Fuß oder mit dem Mountainbike, ein ausgelassenes Straßenfest, Fun-Sportarten u.v.m.

Nehmen Sie sich jeden Tag Zeit, um Ihr Material schon vorab zu sichten und zu sortieren, z.B. am Mittag oder kurz vor dem Zu-Bett-gehen. Wieder zuhause angekommen, können Sie gut vorbereitet Ihre Reisereportagen verfassen.



Tipps für den Stil Ihrer Reisereportagen:

- Im Präsens oder in der Vergangenheit (soweit möglich Präsens bevorzugt).
- Sie sollen inspirieren, faszinieren, emotional wirken, Herzklopfmomente beschreiben (Erlebnisse, die Sie besonders beeindruckt oder bewegt haben) und den Leser fesseln.
- Alle Storys sollen spannend aufgebaut sein und einen oder mehrere Höhepunkte bieten.
- Die Geschichte soll Begeisterung ausdrücken und spannend wirken durch Verwendung von kurzen, klaren Sätzen, ohne zu weit von der eigentlichen Story abzuschweifen.

Themen für Ihre Reportagen

Auf der Suche nach Reiseinformationen und -beurteilungen surfen Internetnutzer auf Blogs, Foren oder Online-Plattformen. Auch Ihre Reisereportage ist deshalb im World Wide Web gefragt.

Als Markenjury-Reisereporter können Sie die gesammelten Erfahrungen Ihrer Südafrika-Reise online dokumentieren und auf diese Weise Südafrika als Reiseland anderen Interessierten zugänglich machen. Schreiben Sie in Ihren Reise-reportagen stets, dass Sie die Südafrika-Reise im Rahmen einer Markenjury-Aktion gemacht haben.

Folgende Themen eignen sich für Ihre Reportagen im Web:

- Wie war Ihr erster Eindruck von Südafrika?
- Was war Ihr persönlicher Herzklopfmoment?
- Welches Erlebnis hat Sie am meisten beeindruckt?
- Welcher Ort/Begegnung/Tier hat Sie am meisten beeindruckt?
- Wie einfach war das Reisen?
- Was meinten Ihre Familie und andere zu einer Reise nach Südafrika?
- Welche Fragen zum Reisen in Südafrika konnten Sie Freunden und Bekannten bereits beantworten?



Auch das Insiderwissen über Reisen in Südafrika und die Meinungen aus Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis können Anregungen für weitere Reportagen sein. Wann immer Sie im Web einen Beitrag schreiben, übermitteln Sie die Links dazu unter „Mein Bereich/Meine Reisereportagen“ auf www.markenjury.de.

Herzklopfmomente beschreiben

Besonders wichtig bei der Beschreibung Ihrer Erlebnisse in Südafrika sind die „Herzklopfmomente“.



Herzklopfmomente sind jene Erlebnisse und Begegnungen, die ein Reisender in Südafrika macht, die ihm immer in Erinnerung bleiben werden und vielleicht sogar seine Einstellung zum Leben positiv ändern.

„Wir wollen jeden Südafrika-Reisenden anregen, sich auf unser traumhaftes Land mit all seinen Sinnen einzulassen und somit seinen ultimativen Herzklopfmoment zu erleben“, so Theresa Bay-Müller, Deutschland Direktorin von South African Tourism.

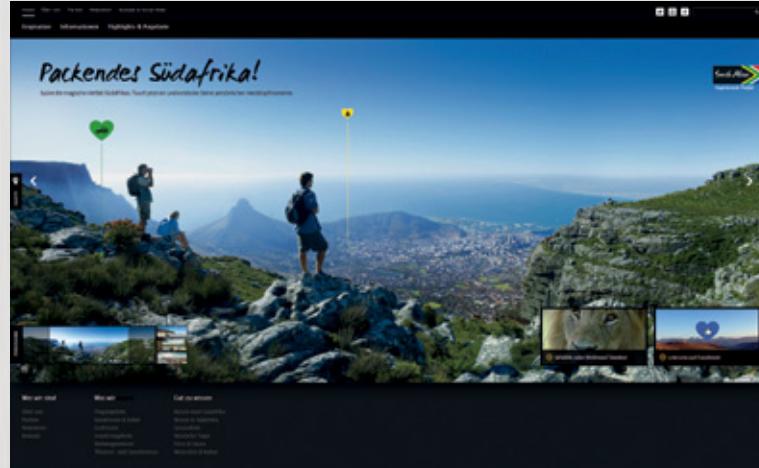
Wenn Sie also während Ihrer 11-tägigen Südafrika-Reise Herzklopfmomente erleben, schreiben Sie sie auf und teilen Sie sie später in Ihren Herzklopfgeschichte auf www.dein-suedafrika.de mit uns allen.

Leitfaden für Reisereporter

dein-suedafrika.de

Ihre **Herzklopfgeschichte** wird auf www.dein-suedafrika.de erscheinen.

Das ist die Website von South African Tourism Deutschland. Schauen Sie sich doch schon vor Ihrer Reise auf den Internetseiten um. Dort finden Sie Geschichten, die andere Südafrika-Reisende verfasst haben und mit allen Neugierigen teilen möchten.



Auch tolle Bilder, Reisekarten und Südafrika Highlights machen Lust auf eine Reise nach Südafrika. Lassen Sie sich für das Anfertigen Ihres Erlebnisjournals und Ihrer Reisereportagen hier inspirieren und lesen Sie die Geschichten mit Herzklopfmomenten, die Sie unter www.dein-suedafrika.de/inspiration/ finden.

Tipps für Ihre Aktionen

Tipps zum Weitersagen

Lassen Sie auch andere an Ihren **Erlebnissen, die Sie auf Ihrer Südafrika Reise gemacht haben, teilhaben.**

Laden Sie Familie und Freunde ein, um ihnen Ihre Videos und die Fotos von der Reise zu zeigen: Vielleicht haben Sie auch einen Beamer oder können die Videos oder Fotos groß auf dem Fernseher vorführen.

Zeigen Sie Ihren Bekannten und Arbeitskollegen auch die Homepage www.dein-suedafrika.de und fragen Sie sie zu Ihrer Meinung zur Aufmachung der Seite und den Inhalten.



Erzählen Sie Ihren Freunden und Nachbarn von den vier Erlebniswelten, die man auf einer Reise nach Südafrika erleben kann: Wildlife, Outdoor, Lifestyle und Gourmet. Welcher Typ sind Ihre Freunde? Welcher Schwerpunkt wäre für sie bei einer Südafrika-Reise wichtig? Verblüffendes zu Südafrika: Erstaunen Sie Ihre Verwandten mit Ihrem Insiderwissen und erzählen Sie ihnen von den Fakten auf S. 26 und 27.

Verblüffendes zum Erzählen

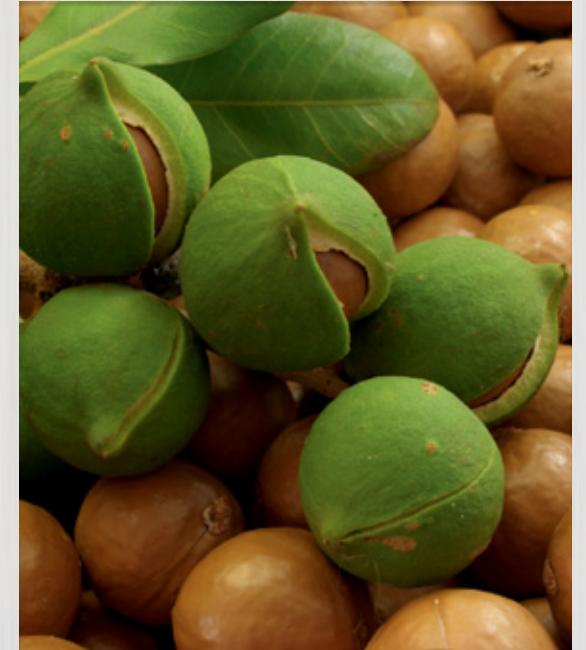


Südafrika besitzt viele überraschende und unbekann- te Seiten. Erzählen Sie Ihren Freunden doch, dass ...

- Südafrika die weltweit größte durch einen Meteoriten verursachte „Narbe,“ besitzt - den Vredefort Dome. Vor etwa 2 Milliarden Jahren ist der Meteorit hier eingeschlagen – noch bevor sich Sauerstoff und mehr- zelliges Leben auf der Erde entwickelten.

- Südafrika Heimat der weltweit kleinsten Sukkulente- Pflanzen (kleiner als 10 mm) ist. (Sukkulente sind z.B. Kakteen). Und gleichzeitig auch der größten, dem Baobab-Baum (siehe Bild links).
- in Südafrikas Grasland 30 verschiedene Tier – und Pflanzenarten pro Quadratkilometer zuhause sind – eine größere Artenvielfalt als im Regenwald.
- sich Berge zusammenfallen lassen. Sie können solche Wunder im Western Cape bestaunen: die Cederberge und die Swartberg Mountains.
- sich in Südafrika die längste Weinstraße der Welt befindet – die R62 Weinroute.
- die Ortschaft Jagersfontein im südlichen Free State das tiefste von Menschenhand geschaffene Erdloch besitzt. (Das größte befindet sich übrigens in Kimberley).
- Südafrikas Küstenmanagement eines der besten weltweit ist. Als erstem Land außerhalb Europas wurde Südafrika der Blue Flag-Status für sein Küstenmanagement verliehen.

- eine Spezies quasi aus dem Nichts wiedererschaffen wurde. Das Quagga wurde im 19. Jahrhundert durch exzessives Jagen ausgerottet, aber nachdem man herausgefunden hatte, dass dessen DNA der des ge- wöhnlichen Burchell's Zebra fast ausnahmslos ent- spricht, wurde die Zebraart durch gezielte Züchtung von Zebras mit wenigen Streifen zu neuem Leben erweckt.
- Südafrika der weltweit zweitgrößte Produzent von Macadamianüssen ist. Die Nüsse und deren Öle werden in die ganze Welt exportiert (siehe Bild rechts).
- die einzige Straße der Welt, in der gleich zwei Frie- densnobelpreisträger wohnten, in Soweto liegt. So- wohl Nelson Mandela als auch Erzbischof Desmond Tutu besaßen Häuser in der Vilakazi Street in Soweto.
- die weltweit erste Herztransplantation von dem Süd- afrikaner Dr. Chris Barnard im Jahr 1967 durchge- führt wurde.
- Südafrika das einzige Land ist, in dem die C-Klasse von Mercedes Benz (rechtsgesteuerte Fahrzeuge) hergestellt wird.





Blog zur Aktion: www.markenjury.de/suedafrika

© 2013

