Markenjury

Nestlé Kinder-Cerealien

Neue Rezeptur für den vollen Frühstücksgenuss.

Eine Markenjury-Aktion für Leserinnen und Leser von Brigitte

Liebes Markenjury-Mitglied!

Herzlich willkommen zu unserer gemeinsamen Aktion mit den Nestlé Cerealien – dem Frühstücksgenuss für die ganze Familie mit neuer Rezeptur.

Gemeinsam wollen wir in dieser Markenjury-Aktion:

1. **Testen**: Probieren Sie drei Nestlé Cerealien Sorten und erleben Sie mit der ganzen Familie den vollen Frühstücksgenuss mit neuer Rezeptur.
2. **Andere teilhaben lassen:** Stellen Sie die Nestlé Cerealien im Freundes- und Bekanntenkreis vor und überraschen Sie Ihre Freunde mit Tipps und Insiderwissen zur neuen Rezeptur und dem Nestlé Cerealien Versprechen.
3. **Meinung sagen und Urteil abgeben:** Nehmen Sie an der Online-Umfrage teil, um all Ihre Erfahrungen zu übermitteln.

Wir freuen uns auf eine spannende Aktion. Viel Spaß – und los geht's!

Ihr Markenjury-Team

Einleitung

Frühstücksgenuss für die Familie

Die Nestlé Cerealien helfen Ihrer Familie bei einem guten Start in den Tag: Das Getreide der Cerealien und die Milch für die Zubereitung sind wichtige Bestandteile eines ausgewogenen Familienfrühstücks.

Nestlé hat nun alle Kinder-Cerealien überarbeitet. Das Besondere: Die Kinder-Cerealien mit neuer Rezeptur...

- enthalten weniger als 9 g Zucker pro Portion (30 g ohne Milch).
- sind eine Calcium-Quelle.
- sind mit mindestens 30 % Vollkorngetreide gebacken.

Das sorgt für einen vollen Frühstücksgenuss. Die Cerealien liefern Kohlenhydrate und Ballaststoffe für einen guten Start in den Tag. Zudem liefern sie viele Vitamine und Mineralstoffe. Zusammen mit der Milch sorgen sie dafür, dass Kinder ausreichend Calcium für den Knochenaufbau bekommen.

Mit Nestlé Cerealien können Familien jeden Morgen gut in den Tag starten!

Wissenswertes zum Produkt

Cerealien mit neuer Rezeptur

Seit 1993 sorgen Nestlé Cerealien für ein leckeres und schnelles Frühstück. Sie bieten Ihrer Familie eine Möglichkeit, schon morgens Vollkorngetreide zu sich zu nehmen. Alle neun Kinder-Cerealien gibt es ab sofort mit neuer Rezeptur.

Cerealien werden hergestellt, indem das Getreide zunächst gekocht und daraufhin gewalzt, geröstet, gebacken, gepufft oder geschreddert wird. Für den Geschmack sowie für Knusprigkeit, Farbe und Haltbarkeit wird neben anderen Zutaten außerdem Zucker hinzugefügt. Drei der Nestlé Kinder-Cerealien mit neuer Rezeptur können Sie in dieser Aktion kennenlernen:

CINI MINIS: Die beliebten CINI MINIS mit dem Zimtwirbel haben einen leckeren Zimt-Geschmack, den man sehen kann. Mit neuer Rezeptur enthalten sie einen Zuckeranteil von 25 Prozent. Sie schmecken wie immer zimtig lecker! CINI MINIS enthalten 32 Prozent Vollkorngetreide und sind seit 2008 auch als ERDBEER MINIS erhältlich.

NESQUIK Knusper-Frühstück: Seit 1993 gibt es die Knusper-Kugeln mit Schoko-Geschmack, die die Milch lecker schokoladig machen. Mit der neuen Rezeptur enthalten sie 25 Prozent Zucker. Das Knusper-Frühstück mit 45 Prozent Vollkorngetreide gibt es auch als NESQUIK DUO mit weißem Schokoladengeschmack und als Lernspaß mit BUCHSTABEN.

LION CEREALS: Die Cerealien mit Karamell- und Schokogeschmack sind besonders bei Teenagern beliebt und besitzen mit neuer Rezeptur einen Zuckergehalt von 28 Prozent. Die leckeren Flakes werden mit 35 Prozent Vollkorngetreide zubereitet.

Hintergrundinformation

Neue Rezeptur – Voller Genuss

Toller Geschmack und gute Ernährung.

Kindern muss es schmecken. Für Erwachsene zählt aber mehr als nur der Geschmack: In über 11.000 Arbeitsstunden wurden deshalb von Nestlé die neuen Rezepturen entwickelt. Das Ergebnis: Das Nestlé Cerealien Versprechen, das Ihnen und Ihrer Familie einen leckeren Geschmack und gleichzeitig vollen Genuss garantiert.

Cerealien mit neuer Rezeptur.

Nestlé bietet ab 2013 alle Nestlé Cerealien für Kinder und Teenager mit neuer Rezeptur an. Eine Cerealien-Portion (30 g ohne Milch) enthält dann maximal 8,6 g Zucker.

Nestlé gibt die Vollkorn-Garantie.

Nestlé backt alle Cerealien mit mindestens 30 Prozent Vollkorngetreide, also mit dem ganzen Korn samt Schale und Keimling. So unterstützen die Nestlé Cerealien die tägliche Vollkornzufuhr. Vollkorngetreide ist ein wichtiger Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung. Das Vollkorn-Häkchen auf der Verpackung zeichnet die Zubereitung mit Vollkorngetreide aus. Bis 2015 wird Vollkorngetreide bei allen Nestlé Cerealien die Hauptzutat sein.

Ihre Markenjury-Box

Inhalt:

Für Ihre Familie:

- 1 x Nestlé CINI MINIS (375 g)
- 1 x Nestlé NESQUIK Knusper-Frühstück (375 g)
- 1 x Nestlé LION CEREALS (400 g)

Zum Weitergeben an befreundete Familien, Verwandte oder Kollegen mit Kindern:

- 9 x Probierpackungen (à 30 g) Nestlé CINI MINIS
- 10 x Probierpackungen (à 30 g) Nestlé NESQUIK Knusper-Frühstück
- 10 x Probierpackungen (à 40 g) Nestlé LION CEREALS

Sie starten mit dieser Markenjury-Box in die Aktion. Erkunden Sie den Inhalt gemeinsam mit Ihrer Familie, mit Freunden, Kollegen und Nachbarn.

Sie testen drei Sorten Nestlé Kinder-Cerealien

Sammeln Sie zunächst Ihre eigenen Geschmackserfahrungen mit den drei Sorten Nestlé Kinder-Cerealien, indem Sie sie gemeinsam mit Ihren Kindern beim Frühstück ausprobieren. Bilden Sie sich ein eigenes Urteil vom Geschmack der neuen Rezeptur. Lassen Sie auch Familien aus Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis profitieren, indem Sie ihnen die Kinder-Cerealien von Nestlé mit neuer Rezeptur vorstellen.

Halten Sie das gemeinsame Familienfrühstück und Ihre Knusper-Momente auch gleich auf Fotos fest und laden Sie diese in unser Fotoalbum hoch.

Sie geben Ihr Urteil ab

Während der Markenjury-Aktion übermitteln Sie uns Ihre Testerfahrungen. Nehmen Sie dazu an der Online-Umfrage teil.

Um Sie rechtzeitig über den Beginn der Umfrage zu informieren, erhalten Sie eine E-Mail.

Sie lassen Freunde und Bekannte teilhaben

Werden Sie aktiv und geben Sie auch befreundeten Familien die Möglichkeit, die neue Rezeptur der Nestlé Cerealien kennen zu lernen, indem Sie zum Beispiel:

- die Probierpackungen von Nestlé CINI MINIS, NESQUIK Knusper-Frühstück und LION CEREALS an Familien weitergeben, deren Kinder gerne Zimt oder schokoladigen Genuss zum Frühstück mögen.
- befreundete Familien zum Brunch einladen und ihnen die knusprigen Cerealien anbieten, die sich ganz einfach mit Milch, Obst und einem Tee oder Saftschorle zu einem nahrhaften Frühstück kombinieren lassen.
- Ihr Wissen über die neue Nestlé Rezeptur mit anderen Müttern teilen.

Sie diskutieren mit

Diskutieren Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmern dieser Markenjury-Aktion auf dem Blog unter www.markenjury.de/nestle

Sie haben Fragen oder Anregungen zu dieser Markenjury-Aktion? Richten Sie diese direkt an nestle@markenjury.de

Markenjury-Prinzipien

Wir alle reden gern über neue Produkte und machen sie auf diese Weise bekannt – besonders, wenn sie unser Leben leichter, schöner oder aufregender machen.

Auf diesem Prinzip der Mundpropaganda basieren Markenjury-Aktionen: Durch das Weitergeben unserer ehrlichen Meinung wollen wir gute Produkte noch bekannter und erfolgreicher machen. Dazu ist es wichtig, dass Teilnehmer an Aktionen die Markenjury-Prinzipien beachten:

Offenheit.

Wenn Sie mit Freunden und Bekannten über Produkte aus einer Aktion sprechen, dann sagen Sie ihnen auch ehrlich, dass Sie diese im Rahmen einer Markenjury-Aktion kennengelernt haben. Schließlich wollen Sie nur Neuigkeiten an Ihre Freunde weitergeben.

Offenheit bedeutet auch, dass Sie die Meinungen anderer aufnehmen und akzeptieren. Viele Meinungen sind wichtig, um den Herstellern ein realistisches Bild davon zu geben, wie ihre Produkte im Alltag ankommen. Von dieser Offenheit profitieren wir alle. Denn nur dann entwickeln Hersteller die Produkte, die wir wirklich wollen.

Ehrlichkeit.

Geben Sie stets Ihre ehrliche Meinung weiter. Empfehlen Sie Produkte nur, wenn Sie tatsächlich begeistert sind. Sagen Sie im Gegenzug auch, welche Verbesserungen Sie sich wünschen, falls Sie ein Produkt weniger überzeugt.

Tipps für Ihre Aktionen

Botschaft zum Weitersagen

Alle Nestlé Cerealien haben eine neue Rezeptur.

Wissenswertes zum Produkt

Kurz und knapp

Nestlé Kinder-Cerealien

- Nestlé bietet neun verschiedene Sorten Kinder-Cerealien an, darunter CINI MINIS mit dem leckeren Zimt-Geschmack, NESQUIK Knusper-Frühstück aus schokoladigen Knusper-Kugeln und LION CEREALS mit Karamell- & Schoko-Geschmack.
- Das Nestlé Cerealien Versprechen: Alle Kinder-Cerealien von Nestlé...
  - enthalten weniger als 9 g Zucker pro Portion (30 g ohne Milch).
  - sind eine Calcium-Quelle.
  - sind mit mindestens 30 % Vollkorngetreide gebacken.
- Mit neuer Rezeptur erhältlich ab März 2013.
- Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:
  - CINI MINIS (375 g): 2,99 Euro
  - NESQUIK Knusper-Frühstück: (375 g): 2,99 Euro
  - LION CEREALS (400 g): 2,99 Euro

Blog zur Aktion: **www.markenjury.de/nestle**

© 2013

FSC
www.fsc.org
MIX
Aus verantwortungs-vollen Quellen
FSC® C104579