

 Markenjury

EUROMASTER

Der kompetente und ehrliche Werkstattservice- und Reifenpartner für Ihr Fahrzeug.



Eine Markenjury-Aktion für Leserinnen von

Brigitte

Liebes Markenjury-Mitglied!

Herzlich willkommen zu unserer gemeinsamen Markenjury-Aktion mit EUROMASTER - dem zuverlässigen Werkstattservice und Reifenpartner. Ob Reparaturen, Inspektionen oder Autoglas - die Experten von EUROMASTER kümmern sich um alles, was Ihr Auto braucht.

So läuft die Markenjury-Aktion ab:

- 1. Sie testen:** Überzeugen Sie sich selbst vom EUROMASTER Service-Angebot. Besuchen Sie dafür eine Filiale in Ihrer Region und lassen Sie von den Experten vor Ort kostenlos einen Mastercheck sowie eine Klimaanlage-Wartung und -Desinfektion an Ihrem Auto durchführen.
- 2. Sie lassen andere teilhaben:** Berichten Sie von Ihren Erfahrungen und verteilen Sie EUROMASTER Rabattgutscheine an Freunde, Kollegen und Verwandte, damit auch sie sich vom fairen EUROMASTER-Service überzeugen können.
- 3. Sie geben Ihr Urteil ab:** Nehmen Sie dazu an der Online-Umfrage teil, um uns Ihre Eindrücke zu schildern.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei dieser Markenjury-Aktion mit EUROMASTER!

Ihr Markenjury-Team

Ihr Fahrzeug in den besten Händen

Autoservice von EUROMASTER

Viele Frauen sind im Alltag auf ihr Auto angewiesen und wollen sich darauf verlassen können, dass es tadellos funktioniert. Dafür brauchen sie eine kompetente Werkstatt mit einem umfangreichen Service-Angebot.

Beim Autoservice von EUROMASTER dreht sich alles um Sie und Ihr Fahrzeug. Als einer der größten Anbieter Europas bietet das Unternehmen ein umfangreiches Leistungsspektrum mit Qualitätsgarantie – und das zu günstigen Preisen. Alle EUROMASTER Mitarbeiter verfügen über umfassendes Know-how und kennen die Technik der von ihnen verwendeten Markenprodukte bis ins Detail.

Von Inspektion, Haupt-* und Abgasuntersuchung** über Steinschlag bis hin zu Auspuff, Stoßdämpfern und Bremsen – ob Ölwechsel, Reifen und Wintercheck bis hin zu Klimaanlage und Lüftung – die EUROMASTER Experten kümmern sich um alles, was Ihr Auto braucht. In 320 Filialen in ganz Deutschland sind Sie von der Fehlersuche bis zur Schadenbehebung bestens aufgehoben.



*Durchführung durch amtlich anerkannte Überwachungsorganisation

**Durchführung durch EUROMASTER oder amtlich anerkannte Überwachungsorganisation

EUROMASTER Service für Ihr Auto

Der Master- und Klimacheck

Dank EUROMASTER atmen Sie in Ihrem Auto frische Luft und fahren entspannt durch den Sommer. Denn im Laufe dieser Markenjury-Aktion kommen Sie in den Genuss zweier sinnvoller Service-Leistungen aus dem EUROMASTER Angebot. So einfach geht's:

1. Filiale aus Liste auswählen

Auf der beiliegenden Liste aus Ihrer Markenjury-Box finden Sie alle an dieser Markenjury-Aktion teilnehmenden EUROMASTER Filialen. Suchen Sie mithilfe der Postleitzahl nach Ihrer Wunsch-Filiale in Ihrer Region.

2. Telefonisch Termin vereinbaren

Vereinbaren Sie per Telefon einen Termin und erwähnen Sie, dass Sie im Rahmen einer gemeinsamen Markenjury-Aktion mit der Zeitschrift Brigitte folgende kostenlosen Services in Anspruch nehmen möchten:



Mastercheck

Zuerst wird in einem der Service-Center ein kostenloser Mastercheck durchgeführt, bei dem die Daten des Fahrzeugs und der Zustand der 14 wichtigsten Fahrzeugkomponenten erfasst werden – inklusive Prüfbericht und einer abschließenden Beratung durch einen EUROMASTER Experten.



Klimaanlagen-Wartung und -Desinfektion

Frische Luft hält Sie am Steuer wach und ist gut für Ihre Atemwege. Deshalb ist es wichtig, einmal im Jahr die Klimaanlage warten zu lassen. Der Service von EUROMASTER checkt Funktions- und Leistungsfähigkeit Ihrer Klimaanlage und sorgt wieder für frische und hygienische Luft im Auto.

Hintergrundwissen

Das Ehrlichkeitsversprechen

Eines ist EUROMASTER besonders wichtig: Wenn Sie bei einer der 320 Filialen Reparatur- und Wartungsservices an Ihrem Auto durchführen lassen, sollen Sie das voller Vertrauen tun können. Dafür liefert das Unternehmen gute Gründe.

Ehrliche Beratung

Für alle Mitarbeiter bei EUROMASTER stehen Ihre persönliche Sicherheit und die Ihres Fahrzeugs an erster Stelle.

Preisgarantie

Wenn Sie innerhalb von 14 Tagen das gleiche Produkt in einem anderen Reifen-Center in Ihrer Region günstiger bekommen, erstattet EUROMASTER Ihnen den Differenzbetrag.

Ersatzteilgarantie

EUROMASTER verbaut ausschließlich Ersatzteile in Erstausrüsterqualität.

Transparente Kosten

Ob bei der Online-Buchung von Services über www.euromaster.de oder vor Ort in der Werkstatt: EUROMASTER macht Ihnen ein detailliertes Angebot und schreibt anschließend eine transparente Rechnung – ohne versteckte Kosten.

Nicht mehr und nicht weniger

In Abstimmung mit Ihnen als Fahrzeughalter repariert EUROMASTER nur das, was wirklich repariert werden muss.



Anleitung für die Markenjury-Aktion

Ihre Markenjury-Box

Inhalt:

Für Sie:

- 1 x Gutschein für EUROMASTER Mastercheck sowie EUROMASTER Klimaanlage-Wartung und -Desinfektion
- 1 x Liste mit allen an der Markenjury-Aktion teilnehmenden EUROMASTER Service-Centern
- 10 x Fragebögen, mit denen Sie die Meinungen Ihrer Freunde, Kollegen, Bekannten und Verwandten einholen können

Zum Weitergeben an Freunde, Kollegen, Verwandte

und Bekannte:

- 10 x EUROMASTER Rabattgutscheine (10 € Rabatt auf alle EUROMASTER Services, einlösbar in allen teilnehmenden EUROMASTER Service-Centern)

Sie diskutieren mit

Diskutieren Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmerinnen dieser Markenjury-Aktion auf unserem Blog unter markenjury.com/de/euromaster

Sie haben Fragen oder Anregungen zu dieser Markenjury-Aktion? Wenden Sie sich bitte direkt an euromaster@markenjury.de



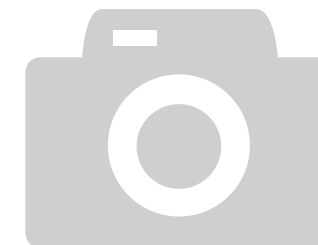
Anleitung für die Markenjury-Aktion

So läuft die Aktion ab

Sie testen und machen Fotos

In dieser Markenjury-Aktion bilden Sie sich bei einem Werkstattbesuch Ihr eigenes Urteil zum Autoservice von EUROMASTER. Vereinbaren Sie dafür telefonisch einen Termin mit einem EUROMASTER Service-Center in Ihrer Nähe. Erwähnen Sie in Ihrem Gespräch, dass Sie an einer gemeinsamen Aktion von Markenjury und Brigitte teilnehmen. So bekommen Sie direkt einen Termin und der EUROMASTER Fachmann weiß Bescheid, welche Leistungen er kostenlos an Ihrem Fahrzeug durchführen wird. Und auf geht's! Überzeugen Sie sich vor Ort selbst vom Service, der Beratung und der Transparenz von EUROMASTER. Unter www.euromaster.de können Sie sich außerdem über das gesamte Angebot der Werkstatt-Experten informieren. Machen Sie auch Ihre Freunde darauf aufmerksam!

Schöne, lustige oder interessante Momente Ihres Besuchs bei EUROMASTER halten Sie am besten auf Fotos fest, die Sie in unser Fotoalbum zu dieser Markenjury-Aktion hochladen können. Machen Sie ebenfalls in Situationen Bilder, in denen Sie anderen von EUROMASTER erzählen oder Gutscheine verschenken.



Anleitung für die Markenjury-Aktion

So läuft die Aktion ab

Sie lassen andere teilhaben

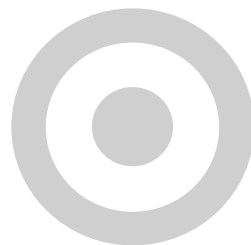
Werden Sie aktiv und geben Sie auch Freunden, Bekannten, Verwandten und Kollegen die Möglichkeit, den Werkstatt- und Reifenservice von EUROMASTER kennenzulernen, indem Sie zum Beispiel:

- die Gutscheine aus Ihrer Markenjury-Box an Freunde, Kollegen, Verwandte und Bekannte verteilen.
- Ihre Erfahrungen weitergeben, die Sie durch Ihren Werkstattbesuch und mit dem EUROMASTER Online-Angebot sammeln konnten.
- Ihr Hintergrundwissen zum EUROMASTER Autoservice und andere spannende Informationen aus diesem Markenjury Handbuch mit anderen interessierten Frauen und Männern teilen.

Sie geben Ihr Urteil ab

Während der Markenjury-Aktion übermitteln Sie uns Ihre Testerfahrungen. Nehmen Sie dazu an der Online-Umfrage teil.

Wir informieren Sie rechtzeitig über den Beginn der Umfrage per E-Mail.



Anleitung für die Markenjury-Aktion

Markenjury-Prinzipien

Wir alle reden gern über neue Produkte und machen sie auf diese Weise bekannt – besonders, wenn sie unser Leben leichter, schöner oder aufregender machen.

Auf diesem Prinzip der Mundpropaganda basieren Markenjury-Aktionen: Durch das Weitergeben unserer ehrlichen Meinung wollen wir gute Produkte noch bekannter und erfolgreicher machen. Dazu ist es wichtig, dass Sie als Teilnehmer an Aktionen die Markenjury-Prinzipien beachten:

Offenheit

Wenn Sie mit Freunden und Bekannten über Produkte aus einer Aktion sprechen, dann sagen Sie ihnen auch ehrlich, dass Sie diese im Rahmen einer Markenjury-Aktion kennengelernt haben. Schließlich wollen Sie nur Neuigkeiten an Ihre Bekannten weitergeben.

Offenheit bedeutet auch, dass Sie die Meinungen anderer aufnehmen und akzeptieren. Viele Meinungen sind wichtig, um den Herstellern ein realistisches Bild davon zu geben, wie ihre Produkte im Alltag ankommen. Von dieser Offenheit profitieren wir alle. Denn nur dann entwickeln Hersteller die Produkte, die wir wirklich wollen.

Ehrlichkeit

Geben Sie stets Ihre ehrliche Meinung weiter. Empfehlen Sie Produkte nur, wenn Sie tatsächlich begeistert sind. Sagen Sie im Gegenzug auch, welche Verbesserungen Sie sich wünschen, falls Sie ein Produkt weniger überzeugt.



Tipps für die Aktionen

In einem Satz

EUROMASTER ist ein kompetenter und ehrlicher Werkstattservice- und Reifenpartner, der sich um alles kümmert, was Ihr Auto braucht.

Wissenswertes

Kurz und knapp

EUROMASTER

- Werkstattservice-, Autoglas- und Reifenpartner
- Ehrliche Beratung, transparente Kosten und hochwertige Ersatzteile
- Umfangreiches Leistungsspektrum mit Qualitätsgarantie
- Von Haupt-* und Abgasuntersuchung** über Inspektion bis Klimaanlage - der Service deckt alles ab, was Ihr Auto braucht.
- 100%ige Tochter des Traditionsreifenherstellers Michelin
- Dichtes Service-Netz mit 320 Filialen in Deutschland



*Durchführung durch amtlich anerkannte Überwachungsorganisation

**Durchführung durch EUROMASTER oder amtlich anerkannte Überwachungsorganisation



Blog zur Aktion: markenjury.com/de/euromaster

© 2016

